

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Ольховецкая основная общеобразовательная школа»
Город Новомосковск Тульской области
(МКОУ «Ольховецкая ООШ»)

РЕКОМЕНДОВАНО
Педагогическим советом
МКОУ «Ольховецкая ООШ»
Протокол от 31.08.2023 № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом
МКОУ «Ольховецкая ООШ»
от 31.08.2023 № 9-Д

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

«Основы предпринимательства»

8-9 класс

Новомосковск, 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для учащихся 8-9 классов разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, примерной программы основного (общего) образования, учебного плана МКОУ «Ольховецкая ООШ», Концепция национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Сроки реализации программы – 2 года

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часов в год 1 час в неделю.

8 класс-34ч

9 класс-34ч

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; - использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения; - развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

III. Содержание курса внеурочной деятельности

8 класс (34 часа)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Творчество и креатив. Разница между креативным и творческим мышлением. Творчество — это процесс человеческой деятельности. Креативность — творческие способности индивида.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Навык управления командой. Планирование и постановка целей. Делегирование. Мотивация. Контроль. Обучение. Контроль.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Распределение денежных потоков. Понятия себестоимости. Классификация денежных потоков. Понятие и виды денежных потоков. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность. Понятие себестоимости продукции, методы расчета себестоимости.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Арендный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Рыночные отношения. Виды рынка. Функции рынка. Система, структура и инфраструктура рынка. Сегментация рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Понятие целевой аудитории. Методика описания целевой аудитории. Базовые принципы описания целевой аудитории. Портрет идеального клиента. Зачем нужен портрет клиента? Создание портрета клиента.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей. Формирование единого понятийного аппарата. Назначение ответственных. Регламенты взаимодействия. Завершение задач.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Налоги на имущество. Понятие бухгалтерского учета.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности.

Учебно-тематический план 8 класс (34 часа)

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит.занятия	
			Лекции	Практич.занятия
1	Творческое и креативное мышление	4	2	2
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4	2	2
3	Финансовая грамотность	2	2	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	
6	История предпринимательства	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение	4	2	2
10	Командообразование	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	2	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	2	
	Итого	34	24	10

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Встреча с предпринимателем, квест «Креативность»	2
2	Экскурсия на предприятие	2
8	Практикум «Сегментация потребителей»	2
9	Деловая игра «Портрет идеального клиента»	2
10	Деловая игра «Уборка офиса» Предзащита проектов	2
	Итого	10

9 класс – 34 часа

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Понятие инновационного мышления. Инновации. Два этапа проявления инновационной мыслительной деятельности – когнитивный и инструментальный.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Навыки продаж. Умение задавать вопросы покупателям. Этапы продаж. Выявление потребностей клиента. Типы вопросов.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Ценные бумаги. Что такое акции и облигации. Понятие инвестиций.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Производственный отдел предприятия. Задачи производственного отдела. Основные функции производственного отдела. Организационные структуры производственных отделов.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Эмоциональный интеллект. Навыки четырех категорий. На что влияет эмоциональный интеллект и почему без него не обойтись. Как улучшить эмоциональный интеллект: 5 действенных шагов.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Аутсорсинговая модель (замещение отдельной функции в компании). Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Понятия спроса и потребления. Понятие и виды спроса. Факторы влияющие на спрос. Закон предложения. Объем и структура предложения.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Технология 4P. Личный бренд. Модель 4P или как использовать концепцию маркетинг-микс на практике. Удачное построение личного бренда - это дополнительный источник дохода. Как создать личный бренд. Как составить план продвижения личного бренда.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Проблемы формирования команды. Пять пороков команды. Факторы для достижения командой успеха.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Надо на прибыль. Понятие отчетности. Для кого и для чего.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит.занятия	
			Лекции	Практич.занятия
1	Творческое и креативное мышление	4	2	2
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4	2	2
3	Финансовая грамотность	2	2	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	
6	История предпринимательства	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение	4	2	2
10	Командообразование	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	2	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	2	
	Итого	34	24	10

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Деловая игра «Креативность»	2
2	Деловая игра «Продавец-покупатель»	2

8	Практикум «Маркетинговое исследование»»	2
9	Деловая игра «Личный бренд». Встреча с предпринимателем	2
10	Деловая игра «Авиаторы» Предзащита проектов	2
	Итого	10

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Предусмотрена промежуточная и итоговая аттестация, которая проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы, проекта.

По итогам изучения предлагаются три формы оценка результатов:

- письменное тестирование;
- выполнение комплексного практического задания (решение ситуационной задачи).
- выполнение и защита проекта.

№ п/п	Критерии оценки бизнес-проектов	Баллы
1	Бизнес идея	20
1.1.	Реалистичность	
1.2.	Команда	
1.3.	Креативность	
2.	Презентация	30
2.1.	Слайды Power point	
2.2.	Оформление (Логотип, фирменный стиль, шрифт)	
2.3.	Соответствие структуре	
2.4.	Внутреннее содержание	
2.5.	Выступление	
2.6.	Внешний вид (опрятность)	
2.7.	Невербалика (голос, жесты, мимика, убедительность)	
2.8.	Умение отвечать на вопросы	
3.	Маркетинг	30
3.1.	Анализ конкурентов	
3.2.	Анализ потребителей, выбор целевой аудитории	
3.3.	УТП	
3.4.	Реклама и продвижение (каналы коммуникаций)	
4.	Финансы	20
4.1.	Фин. План (Excel)	
	Итого	100

Список рекомендуемой литературы

- Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
- Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

- Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
- Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес , 2013 г.
- Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
- Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
- Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
- Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
- Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
- Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №9.
- Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
- Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
- Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
- Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
- Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волон. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
- Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
- Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
- Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Питро, 2008
- Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
- Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
- Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
- Лайкен А. Искусство успевать. - М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
- Линдстром, М. Buy-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
- Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013

- Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с.
- Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 573 с.

Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.

- Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011.
- Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. - М.: СПб.: Питер, 2002. - 368с.
- Построение команды по Мередиту Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3.
- Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство» , - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.
- Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
- Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
- Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
- Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
- Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
- Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с
- Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.

Интернет-ресурсы:

- Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
- Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
- Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
- Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru
- [http:// openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)
- [http:// biznet.ru](http://biznet.ru)
- [http:// vseidei.biz](http://vseidei.biz)
- <http://www.1000ideas.ru>
- <http://www.e-xecutive.ru>
- www.hobiz.ru
- <http://www.opora.ru>
- <http://www.adbusiness.ru>
- <http://www.hr-portal.ru>
- <http://www.smallbusiness.ru>
- <https://www.business-class.pro>

